



# FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo  
Especialização e Mestrado em Comunicação

## PROGRAMA DE ENSINO PARA 2013

**CURSO:** COMUNICAÇÃO SOCIAL  
**HABILITAÇÃO:** Jornalismo  
**DISCIPLINA:** Administração de Produtos Editoriais  
**PROFESSOR:** Renato Delmanto  
**CARGA HORÁRIA:** 64 H/A **ANO LETIVO:** 2013

### OBJETIVOS:

*Máximo: 700 caracteres*

Conceituar o que é projeto editorial e orientar o aluno na elaboração de um pré-projeto de trabalho de conclusão de curso (TCC), a ser desenvolvido no 4º ano. Com esta meta, a disciplina articula-se em quatro pilares:

(A) Examinar a cadeia produtiva da informação, isso abrange um complexo ciclo que vai de sua captação à sua circulação pelo mercado; (B) Como a atividade de imprensa tornou-se industrial? Como se deu a evolução técnica, histórica e o aumento da difusão da informação? E o que é o mercado de comunicação? (C) Como transformar uma ideia em projeto editorial? Quais as etapas necessárias nesse planejamento, nas diversas mídias? Como elaborar a missão de um produto? Que projeto há por trás de cada produto? (D) O produto editorial TCC. Como construir e como fazer um projeto. O que é a pesquisa.

### JUSTIFICATIVA:

*Máximo: 700 caracteres*

O mercado em transformação exige uma maior capacitação dos alunos para a elaboração de projetos, o desenvolvimento da capacidade de compreensão e domínio de um produto editorial, nos diversos mrios, em todas as suas fases (da conceituação até a produção e distribuição). É necessário, ainda, estimular uma visão crítica dos mercados editoriais, identificando tendências e fomentando um espírito crítico nos futuros jornalistas.

### EMENTA:

*Máximo: 700 caracteres*

Plano Editorial; Planejamento e Administração em Jornalismo (técnicas de planejamento e administração que são empregadas em redações – e mesmo aquelas que não o são, mas deveriam ser); elaboração de Projetos Experimentais (Instrumentalizar os alunos para que formulem projetos e produtos editoriais); Jornalismo como empreendimento.

### METODOLOGIA:

*Máximo: 200 caracteres*

Aulas expositivas; Estudos de caso; Debates e palestras; Exercícios de análise em classe; Trabalhos e Seminários em grupo; Atendimento a grupos para a elaboração de projeto editorial.



# FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo  
Especialização e Mestrado em Comunicação

## **AValiação e Composição da Média:**

*Máximo: 200 caracteres*

Provas individuais; Trabalhos bimestrais individuais ou em grupo; Apresentação de trabalho e seminários em grupo.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

- 1 Mercado Editorial
2. Elaboração de Projetos Editoriais
3. Missão do Produto Editorial
4. Perfil do Leitor (Público-Alvo)
5. Análise competitiva
6. Projeto de livro-reportagem
7. Projeto de Documentário
8. Projeto de revista
9. Projeto de Internet
10. Integração Texto-Imagem
11. Planejamento antecipado de edições

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BELO, Eduardo. Livro reportagem, São Paulo, Editora Contexto.

EARP, Fábio Sá e Kornis, George, A economia do livro, A crise atual e uma proposta política, IE – UFRJ, 2005

FURTADO, Jorge. Um Astronauta no Chipre. Porto Alegre: Artes e Ofícios.

LINS DA SILVA, Carlos Eduardo. Mil Dias: Seis Mil Dias Depois – 2ª Edição, São Paulo, Publifolha, 2005

\_\_\_\_\_ O Adiantado da Hora: a Influência do Jornalismo Norte-Americano sobre o Brasileiro.  
São Paulo: Summus.

MELO, José Marques de (org.). Gêneros Jornalísticos na Folha de S.Paulo. São Paulo: FTD.

MIRA, Maria Celeste. O Leitor e a Banca de Revista. São Paulo: Olho D'Água/Fapesp.

PRADO, Magaly. "Webjornalismo". Rio de Janeiro: LTC 2011.

ROCHA, Leonardo Coelho. "O caso Ônibus 174: Entre o documentário e o telejornal". 2003. Estudo apresentado na UNI-BH. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/rocha-leonardo-documentario-telejornal.pdf>>. Acesso em 12 dez. 2011.

WERNECK Sodré, Nelson, História da imprensa no Brasil, Graal, Rio de Janeiro, 1977

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ALMEIDA, MARIA FERNANDA L. VEJA SOB CENSURA. SÃO PAULO: JABOTICABA.

Av. Paulista, 900 - 5º andar - CEP 01310-940 - São Paulo – SP - Tel.: (011) 3170-5880 | 3170-5881 | 3170-5883  
Fax: (011) 3170-5891 - [www.casperlibero.edu.br](http://www.casperlibero.edu.br) - e-mail: [faculdade@casperlibero.edu.br](mailto:faculdade@casperlibero.edu.br)



# FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo  
Especialização e Mestrado em Comunicação

BOURDIEU, PIERRE. SOBRE A TELEVISÃO. RIO DE JANEIRO: JORGE ZAHAR.

CAPARELLI, SÉRGIO. COMUNICAÇÃO DE MASSA EM MASSA. SÃO PAULO: SUMMUS.

GONTIJO, SILVANA. A VOZ DO POVO - O IBOPE DO BRASIL. RIO DE JANEIRO: OBJETIVA.

MORAIS, FERNANDO. CORAÇÕES SUJOS. SÃO PAULO: CIA. DA LETRAS.

SILVEIRA, JOEL. A MILÉSIMA SEGUNDA NOITE NA AVENIDA PAULISTA. SÃO PAULO: CIA. DAS LETRAS.